

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|--|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I | PENDAHULUAN |
| 1.1. | Latar Belakang 1 |
| 1.2. | Fokus Penelitian 7 |
| 1.3. | Tujuan Penelitian 7 |
| 1.4. | Manfaat Penelitian 8 |
| 1.5. | Sistematika Penulisan 9 |
| BAB II | TINJAUAN PUSTAKA |
| 2.1. | Semiotika 11 |
| 2.2. | Pendekatan Charles Sanders Peirce 14 |
| 2.3. | Logo 22 |
| 2.3.1. | Elemen Logo 24 |
| 2.3.2. | Jenis-jenis Logo 26 |
| 2.3.3. | Bentuk-bentuk Logo 30 |
| 2.3.4. | Warna 32 |
| 2.3.5. | Tifografi 38 |
| 2.4. | Semiotika dengan Logo 39 |
| 2.5. | Kerangka Pemikiran 43 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----|
| 3.1. | Desain Penelitian | 44 |
| 3.2. | Aspek Semiotika yang Diteliti | |
| 3.2.1. | Pendekatan Charles Sanders Peirce | 45 |
| 3.3. | Instrumen | 48 |
| 3.4. | Key Informan | 52 |
| 3.5. | Informan | 53 |
| 3.6. | Reabilitas Data | 55 |
| 3.7. | Analisis Data | 57 |
| | | |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN | |
| | | |
| 4.1. | Subjek Penelitian | 59 |
| 4.1.1. | Sejarah Singkat UEU | 59 |
| 4.1.2. | Sejarah Perubahan Logo | 61 |
| 4.1.3. | Visi UEU | 64 |
| 4.1.4. | Misi UEU | 64 |
| 4.1.5. | Fakultas UEU | 64 |
| 4.1.6. | Sosialisasi, Nilai Mutu dan Budaya UEU | 65 |
| 4.1.7. | Bidang Kemahasiswaan | 69 |
| 4.1.8. | Latar Belakang Penelitian | 70 |
| 4.2. | Hasil Penelitian | 71 |
| 4.2.1. | Analisis Logo | 72 |
| 4.2.2. | Analisis Logo dari Aspek Tifografi | 100 |
| 4.2.3. | Analisis Logo dari Representasi Logo..... | 103 |
| 4.2.4. | Analisis Logo dari Sosialisasi Logo | 106 |
| | | |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| | | |
| 5.1. | Kesimpulan | 108 |
| 5.2. | Saran | 111 |
| | | |
| DAFTAR PUSTAKA | | xii |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS | | xiv |